



## PRESSEMITTEILUNG

**Die etwas andere Zimmerkategorie – jetzt europaweit buchbar bei Leonardo Hotels**

### **Leonettes – designt von Frauen für Frauen in ausgewählten Hotels der Marke „Leonardo Royal“**



*Leonettes feierte Premiere im neuen Leonardo Royal Nürnberg - Leonettes im aufgefrischten Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz  
©Fotos: Leonardo Hotels Central Europe - Foto-Download per Hyperlink oder [hier](#).*

**Berlin, 08. September 2021. Am 10. Juni 2021 feierte Leonardo Hotels Central Europe mit ihren Leonettes Premiere im neuen Leonardo Royal Nürnberg. Die redesignede Zimmerkategorie für die reisende Frau ist jetzt auch europaweit buchbar. Von Frauen für Frauen designt, präsentiert sich das Raumkonzept klar und modern, leicht und feminin, um dem langjährigen existierenden Produkt eine neue Ausrichtung zu geben und Bedürfnisse und Ansprüche auf Reisen in der heutigen Zeit gerecht zu werden. Vielfalt für Leonardo Hotels zählt in allen Bereichen, daher sind die Leonettes natürlich für jegliche Gäste buchbar.**

„Wir haben dieses Zimmerprodukt mit dem Start unserer Marke ‘Leonardo Royal’ in Deutschland bereits seit 2009 auf dem Markt und können uns hier schon als eine Pionierin in der Branche bezeichnen. Die so positive Resonanz und große Beliebtheit freut uns sehr und unterstreicht, dieses Konzept weiter zu gestalten und zu entwickeln“, so Sandra Dreher, VP Sales & Marketing der Leonardo Hotels Central Europe. „Die Leonettes haben das Ziel, den veränderten Bedürfnissen und Wünschen der reisenden Frau heute mehr denn je gerecht zu werden.“

#### **Leonettes - designt von Frauen für Frauen exklusiv für die Marke „Leonardo Royal“**

Wie wünschen sich denn reisende Frauen heute ihr Hotelzimmer? „Das konnten wir über eine eigens initiierte Studie ermitteln. Wir befragten rund 200 Geschäftsfrauen zwischen 25 und 65 Jahren, die vom Ambiente allgemein über Sicherheit bis zu ganz konkreten Ausstattungsmerkmalen ihre Wünsche äußerten“, erklärt Sandra Dreher. Auf dieser Basis und vor dem Hintergrund der im 4-Sterne Superior angesiedelten Marke „Leonardo Royal“ entwickelte die Architektin Melanie Mitterer von Neudahm Design anschließend das neue Raumkonzept.

#### **Fein abgestimmtes Farb- und Designkonzept**

Warme und entspannende Töne mit leichten floralen Elementen bietet das Produkt. „Wir setzen hier auf eine klare und moderne Formensprache, die aber ebenso feminine Elemente beinhaltet und dennoch jeden Gast ansprechen wird“, so Dreher weiter.

#### **Pressekontakt:**

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland  
Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53  
[leonardo-hotels@primo-pr.com](mailto:leonardo-hotels@primo-pr.com)



## PRESSEMITTEILUNG

Viel Raum und Bequemlichkeit fürs Arbeiten bietet der großflächige Schreibtisch und dazugehörige komfortable Stuhl. Eine vielfältige Auswahl an nachhaltigen leckeren Tee- und Kaffeesorten sowie Zubereiter macht die anschließende „Me Time“ zu einer zusätzlichen Energiequelle.

Stimmungsvolle Lichtinseln schaffen eine heimelige Atmosphäre und laden zur Entspannung ein. Neben der Beleuchtung im Bad, die optimal, aber behaglich sein sollte, locken noch mehr Highlights: die Dusche verfügt über einen Massagekopf; Glätteisen und Power-Föhn, ein kuscheliger Bademantel, die **Leonettes** Flip-Flops sowie große flauschige Handtücher gehören genauso zur Ausstattung wie die Beauty-Kollektion der Kosmetik-Marke „Sea of Spa“ aus dem Toten Meer. Ein zusätzlicher Kosmetikspiegel erleichtert die Beauty-Routine. Übergroße Bettdecken, zahlreiche Kissen und eine Kingsize-Matratze mit Komfort-Topper sorgen für absolutes Wohlbefinden.

### **Sicherheit im Fokus**

Sicherheit ist in vielen Belangen für Reisende ein wichtiges Thema und für Frauen umso mehr, ebenso bei der Auswahl ihres Hotels. So liegen z.B. die Leonettes in der Nähe der Aufzüge, um lange Wege zu verhindern, die Zimmer sind mit Türspion und zusätzlicher Schließung ausgestattet, Room Service erfolgt durch Leonardo-Mitarbeiterinnen und schon das Check-in läuft maximal diskret ab. Zudem ist die zentrale Lage der Leonardo Hotels für eine schnelle und einfachere Erreichbarkeit absolut maßgeblich.

### **Leonettes jetzt an zwölf Standorten in Central Europe buchbar**

Die ersten **Leonettes** zogen am 10. Juni 2021 mit der Eröffnung des neuen Leonardo Royal Hotels Nürnberg ein, das mit seiner Lage neben dem Hauptbahnhof punktet und mit einem besonderen Innenhofflair an mallorquinische Patios erinnert. Im Zuge der **Renovierung** des Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz, wurde das neue Zimmerprodukt auch hier eingeführt. Weitere Leonettes-Locations sind die Häuser der Marke „Leonardo Royal“ in Deutschland, Italien und Polen, darunter in Baden-Baden, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Köln, Mannheim, München, Ulm, Mestre-Venedig und Warschau.

Vielfalt sichtbar zu machen, ist ein besonderes Anliegen der Hotelgruppe. Frauen spielen im Unternehmen eine bedeutende Rolle, die Balance zwischen männlichen und weiblichen Kollegen ist eine Selbstverständlichkeit. In allen Bereichen sowie auch Positionen. Über 70 Nationen hat Leonardo Hotels Central Europe bereits im Team und möchte diese Diversität weiter stärken.

Dies wurde im aktuellen Focus Deutschland-Test von über 200 Branchen zum Thema „Gleiche Chancen“ auch belohnt, wo Leonardo Hotels den zweiten Platz in der Kategorie Hotel belegt.

Weitere Informationen: <https://www.leonardo-hotels.de/leonettes>

#### **Pressekontakt:**

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland  
Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53  
[leonardo-hotels@primo-pr.com](mailto:leonardo-hotels@primo-pr.com)



## PRESSEMITTEILUNG

\*\*\*\*\*

### *Über uns*

**LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE** mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 8 Ländern sowie 37 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 84 Häuser mit 14.500+ Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

*In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.*

*Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel **220 Hotels** mit **42.000+ Zimmern** in **107 Destinationen** und **19 Ländern** betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)*

#### **Pressekontakt:**

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland  
Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53  
[leonardo-hotels@primo-pr.com](mailto:leonardo-hotels@primo-pr.com)